

华测检测集团承检 政府流通领域商品质量监督抽检

2018年度统计分析报告

目录

① 基本情况介绍

- 1.1 CTI承检抽检的任务介绍..... 02
- 1.2 CTI承检涉及的主要商品类别情况 03

② CTI承检的主要商品质量状况分析

- 2.1 商品抽检合格率 05
- 2.2 不同售卖场所的抽检合格率 06
- 2.3 抽检产品的主要原产地的分布及抽检合格率 08
- 2.4 商品不同价格区间的抽检合格率 11

③ 产品的不合格项目分析

- 3.1 2018年CTI承检抽检的不合格产品详情 12
- 3.2 不合格项目案例分析 13

④ 主要结论与CTI建议

- 4.1 主要结论 16
- 4.2 CTI建议 16

1.2 承检抽检涉及的主要商品类别情况

本分析报告对商品类别的分类统计是依据《产品质量监督抽查实施规范-2015版》的产品目录分类标准，据此统计，2018年CTI承检抽检的产品共涉及7类一级产品，29类二级产品，136类三级产品（包括产品质量监督抽查实施规范目录未包括的产品），具体如下：

- 儿童及婴幼儿服装、带电玩具、非电玩具、学生用品和休闲服装等22类日用及纺织品；
- 移动电话、移动电源、电热水壶和LED照明灯具等35类电子电器；
- 纸尿裤（片、垫）、卫生巾(含卫生护垫)、纸巾、珠宝玉石贵金属等14类轻工产品；
- 陶瓷砖、合成树脂乳液内墙涂料、陶瓷片密封水嘴和无规共聚聚丙烯（PP-R）管材等35类建筑装饰装修材料
- 农业用尿素、复混肥料、磷肥等4类农业生产资料
- 车用汽油等1类机械及安防产品；
- 聚氯乙烯绝缘电缆电线、家用和类似用途插头插座、电力电缆等4类电工及材料。

按照产品的一级分类来划分，2018年CTI承检抽检的7类产品的批次比例，见图1.2。由图可见，2018年度CTI承检抽检的日用及纺织品的批次最多，占2018年全年的36.64%。

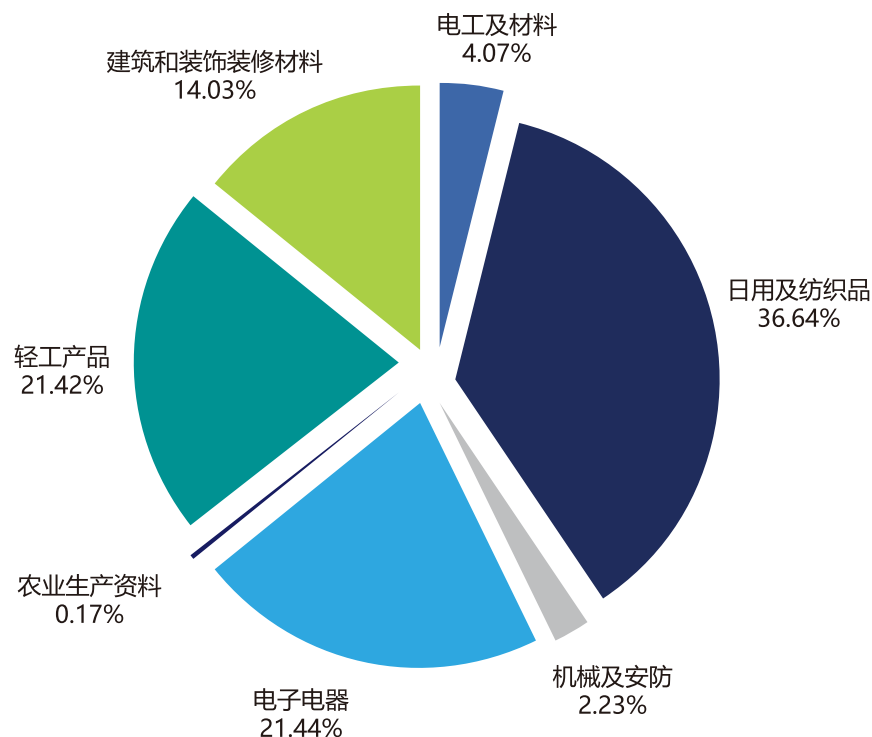


图1.2 2018年CTI承检抽检的7类产品的批次比例

针对承检数量最多的产品——日用及纺织品类，我们分析了其中具体涉及的二级产品种类，包括：儿童及婴幼儿服装、带电玩具、非电玩具、学生用品、成人服装及其他等种类，详细产品抽检数量构成比例见图1.3。图1.3饼图中的“其他”包括：床上用品、箱包、皮鞋、休闲鞋、童车。

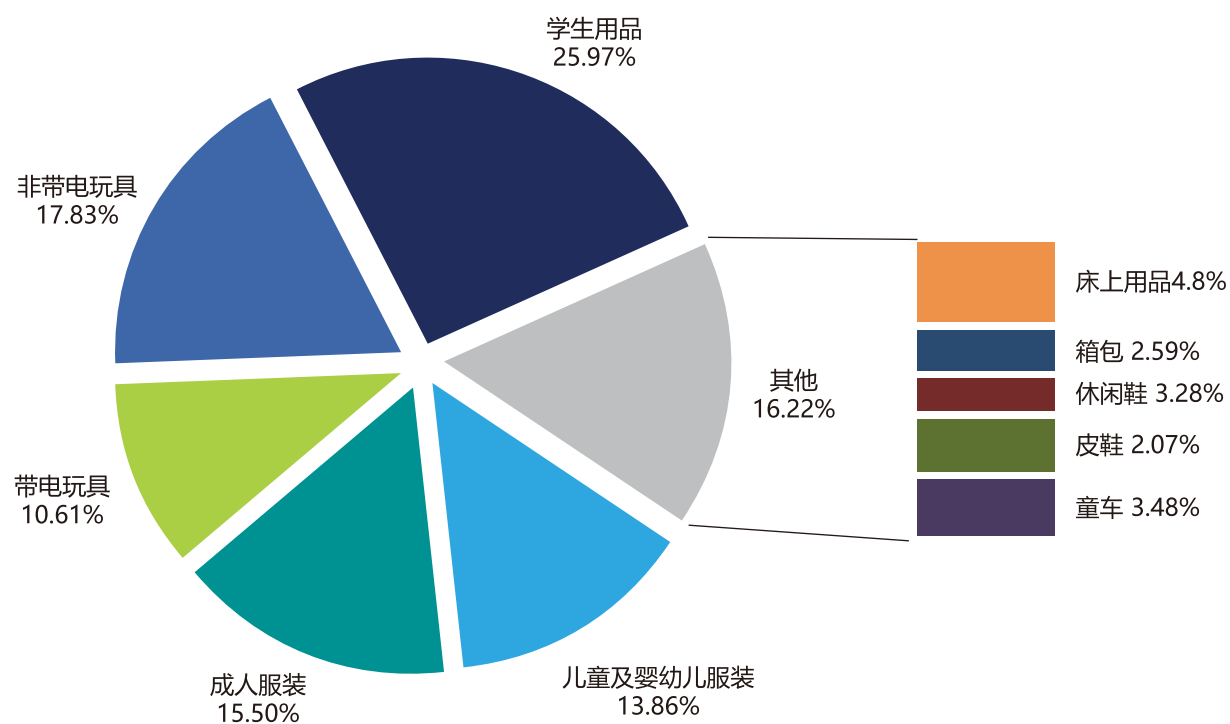


图1.3 2018年CTI承检的主要的日用及纺织品

2 CTI承检的主要商品质量状况分析

2.1 商品抽检合格率

2018年CTI承检抽检的产品（此处按照产品的二级分类来划分）中水泥、建筑用密封胶、墙纸、汽车相关产品（汽车用油）、建筑钢材、日用化工品、家用纸制品、建筑涂料、学生用品9种产品的抽检合格率在90%以上；电线电缆、陶瓷砖、电子产品、其他日用消费品、家用电器、玩具及童车、鞋类7种产品的抽检合格率在70%和90%之间。除上述产品，2018年CTI承检抽检的其他产品，包括塑料管材和管件、服装、卫生陶瓷、纺织品、家具、人造板、箱包、珠宝首饰贵金属、化肥、照明光源及灯具、卫浴五金、建筑五金、建筑防水材料等13类产品的抽查合格率不到70%。详见表2.1

表2.1 2018年CTI承检抽检产品的合格率

产品类别	合格率	产品类别	合格率
水泥	100.00%	鞋类	70.34%
建筑用密封胶	100.00%	塑料管材和管件	67.09%
墙纸	100.00%	服装	65.78%
汽车相关产品（汽车用油）	97.75%	卫生陶瓷	62.96%
建筑钢材	95.96%	纺织品	62.21%
日用化工品	93.98%	家具	58.05%
家用纸制品	93.95%	人造板	56.04%
建筑涂料	92.46%	箱包	55.70%
学生用品	90.49%	珠宝首饰贵金属	53.44%
陶瓷砖	83.16%	化肥	50.00%
电线电缆	83.13%	照明光源及灯具	47.87%
电子产品	76.75%	卫浴五金	43.43%
其他日用消费品	75.92%	建筑五金	43.39%
家用电器	75.07%	建筑防水材料	19.57%
玩具及童车	74.12%		

2.2 不同售卖场所的抽检合格率

2018年CTI承检抽检的流通环节售卖场所主要包括超市、专业市场、商场、专卖店、小商铺、网抽、其他、集贸市场共八类场所，这八类售卖场所的商品质量抽检合格率情况具体见表2.2。根据表2.2的统计数据，2018年CTI承检的抽检场所中，商场、专卖店的抽检合格率较高，网抽和小商铺、集贸市场的抽检合格率相对偏低。

表2.2 2018年CTI承检抽检的不同售卖场所的合格检出率

抽检场所	抽检合格率	抽检场所	抽检合格率
商场	79.86%	其他	73.54%
专卖店	79.75%	网抽	71.16%
超市	78.02%	小商铺	69.62%
专业市场	74.34%	集贸市场	66.32%

以CTI承检数量超过500批次的产品为例（此处按照产品的二级分类来划分），分别统计了几类产品在八种售卖场所的质量状况特征，不同产品监督抽检的重点售卖场所有哪些，见表2.3。

表2.3 2018年CTI承检抽检的产品在不同售卖场所的合格率

产品分类	抽检场所	抽检合格率	产品分类	抽检场所	抽检合格率
家用电器	商场	90.32%	学生用品	商场	95.39%
	专卖店	81.32%		专卖店	96.70%
	超市	72.13%		超市	93.26%
	专业市场	61.80%		专业市场	67.39%
	其他	60.20%		其他	86.96%
	网抽	64.63%		小商铺	91.48%
	小商铺	59.38%		集贸市场	95.00%
	总计	75.07%		总计	90.49%
玩具及童车	商场	74.44%	服装	商场	68.96%
	专卖店	86.73%		专卖店	67.91%
	超市	71.31%		超市	76.19%
	专业市场	71.43%		专业市场	54.72%
	其他	84.62%		其他	75.14%
	网抽	65.31%		小商铺	47.51%
	小商铺	75.19%		总计	65.78%
	集贸市场	78.95%	珠宝玉石贵金属	商场	61.50%
	总计	84.46%		专卖店	63.40%
				超市	47.83%
				专业市场	12.50%
				小商铺	29.17%
				总计	53.44%

CTI承检的网络抽查商品主要集中在家用电器和玩具及童车类产品，整体合格率为64.85%。其中家用电器合格率为64.63%，玩具及童车合格率为65.31%。

以2018年CTI承检抽检的鞋类产品在不同售卖场所的抽检合格率为例，其中集贸市场的鞋类合格率相对偏低，详见图2.1。

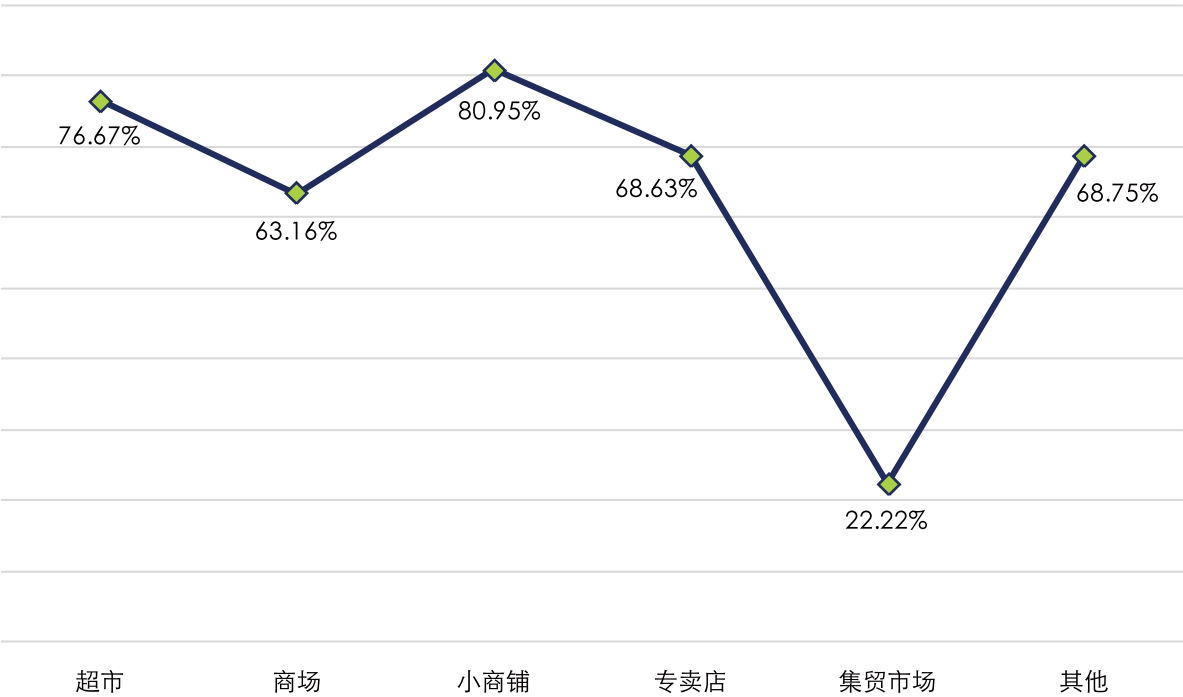


图2.1 2018年CTI承检抽检的鞋类产品在不同售卖场所的抽检合格率

以2018年CTI承检抽检的家用纸制品类产品在不同售卖场所的抽检合格率为例，其中在商场和专业市场抽检的合格率较高，详见图2.2。因此专业市场或者商场中的家用纸制品相对比较有质量保障。

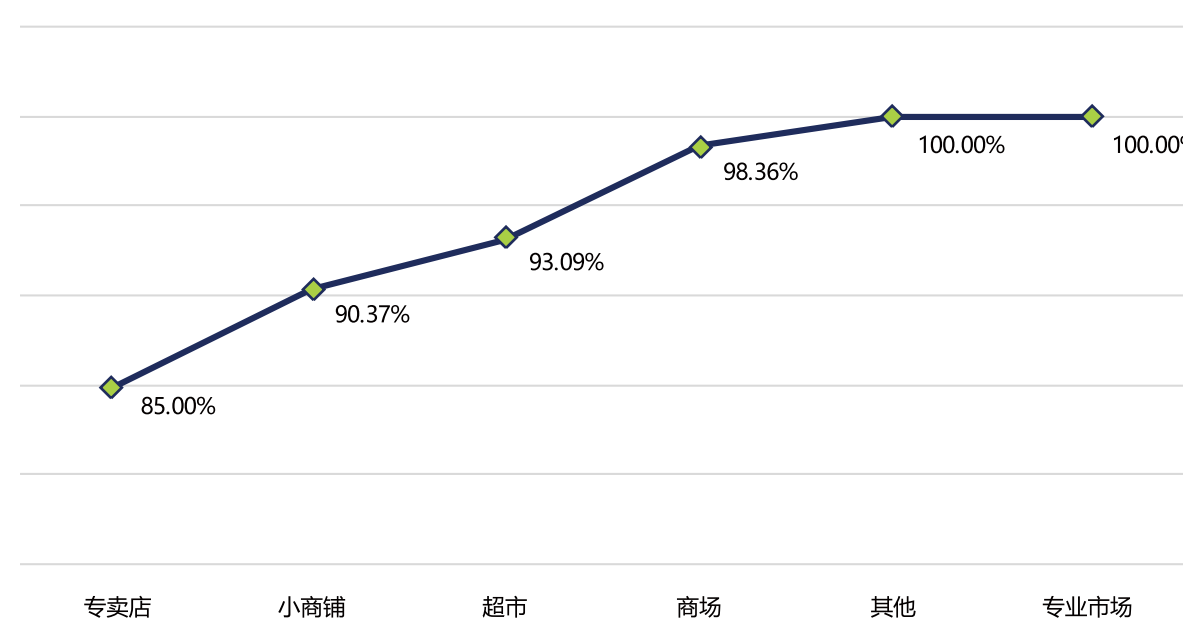


图2.2 2018年CTI承检抽检的家用纸制品在不同售卖场所的抽检合格率

2.3 抽检产品的主要原产地的分布及抽检合格率

2018年CTI承检抽检的29类产品（按照产品的二级分类来划分）的原产地覆盖包括27个省直辖市。以产品抽检批次超过500的产品为例，分别统计了几类产品的主要原产地分布及其对应的抽检合格率情况，详见图2.3至图2.7及表2.4。

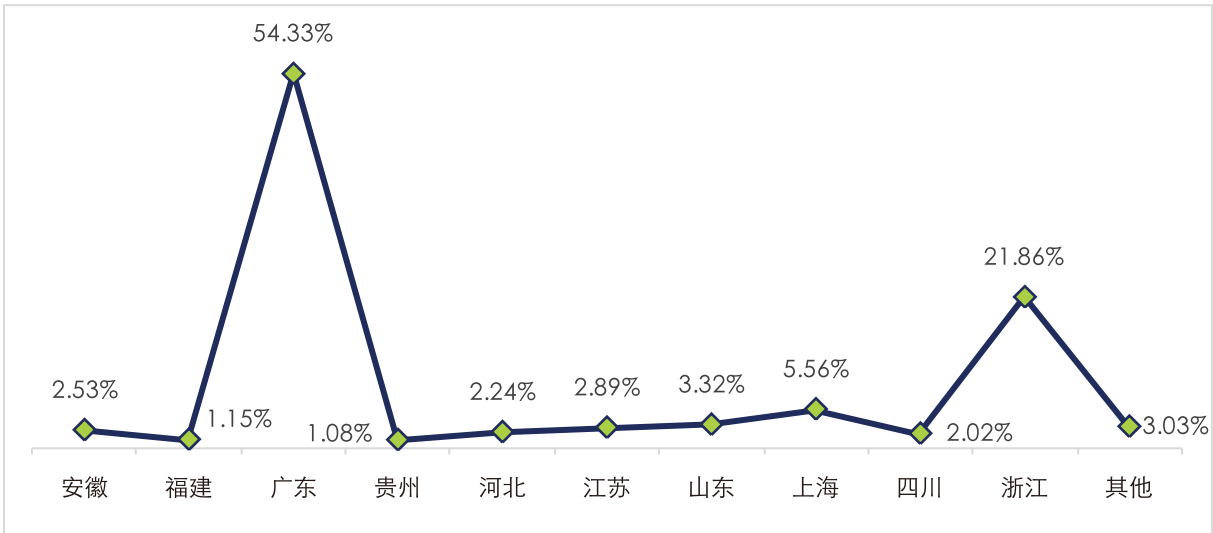


图2.3 2018年CTI承检的家用电器的主要原产地分布

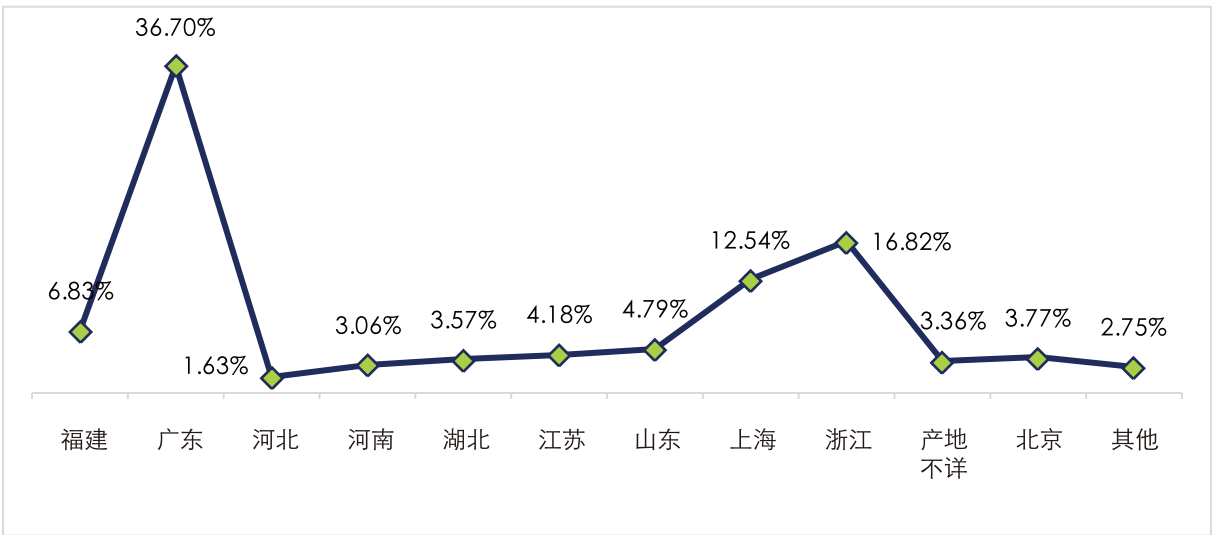


图2.4 2018年CTI承检的服装的主要原产地分布

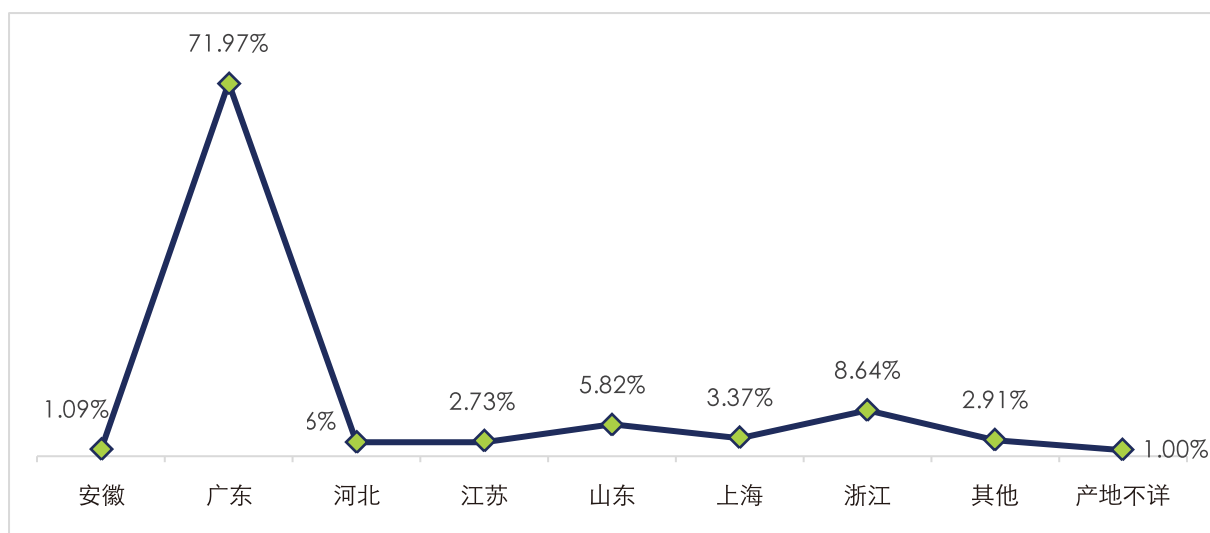


图2.5 2018年CTI承检的玩具及童车的主要原产地分布

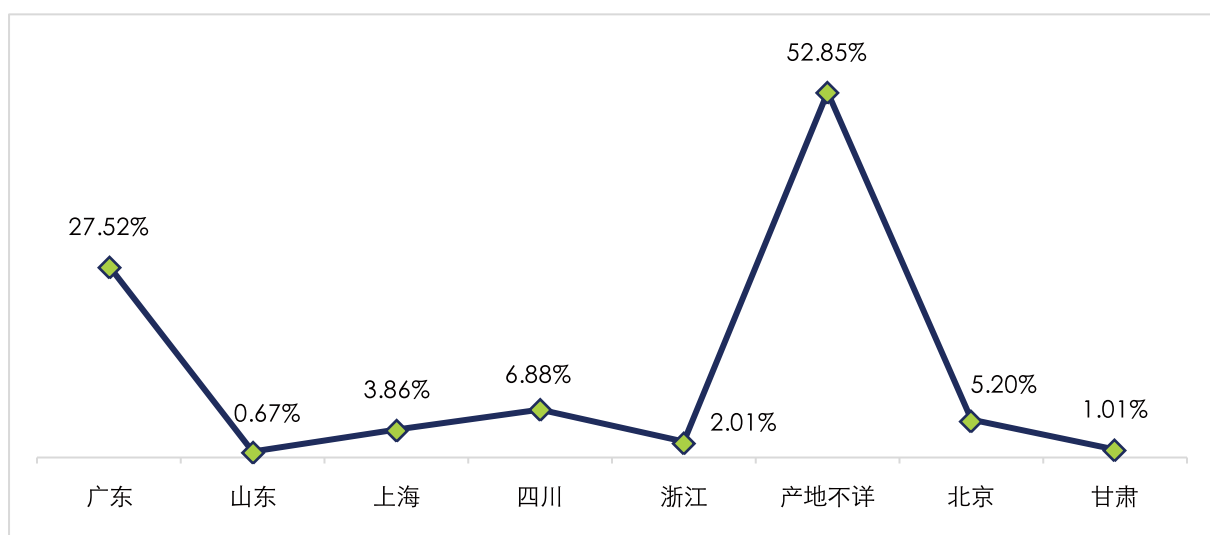


图2.6 2018年CTI承检的珠宝首饰贵金属的主要原产地分布

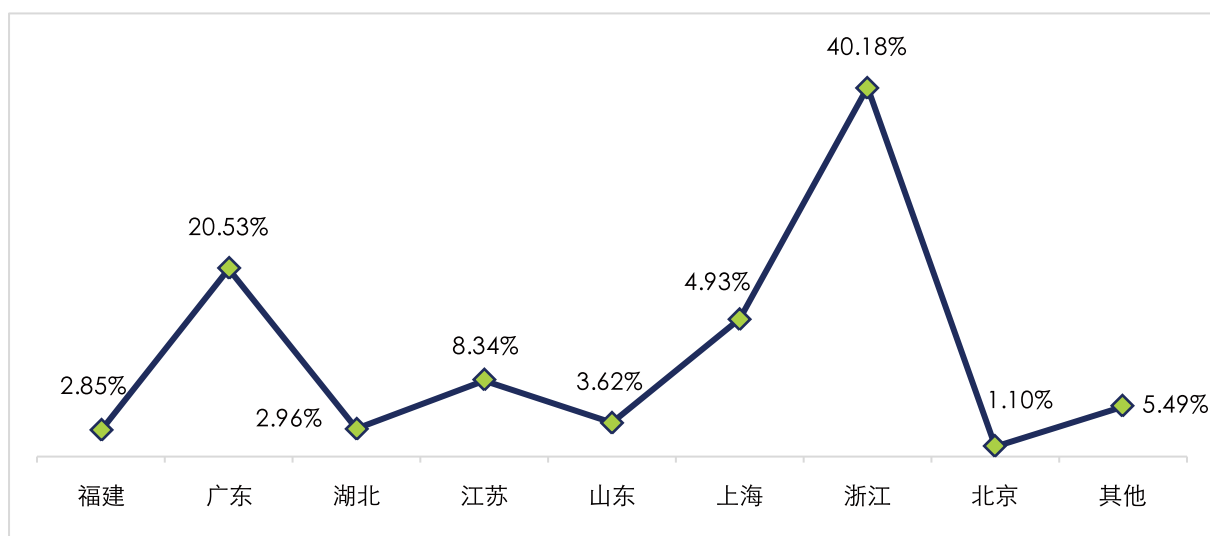


图2.7 2018年CTI承检的学生用品的主要原产地分布

表2.4 2018年CTI承检抽检产品的主要原产地的抽检不合格检出率

产品分类	产品原产地	抽检合格率	产品分类	产品原产地	抽检合格率
家用电器	安徽	82.35%	玩具及童车	安徽	75.00%
	福建	50.00%		广东	77.14%
	广东	73.23%		河北	29.85%
	贵州	53.85%		江苏	90.00%
	河北	54.32%		山东	50.00%
	江苏	92.22%		上海	84.42%
	山东	91.67%		浙江	70.37%
	上海	81.89%		产地不详	72.55%
	四川	78.21%	学生用品	福建	100.00%
	浙江	72.24%		广东	93.37%
服装	福建	79.41%		湖北	41.67%
	广东	69.62%		江苏	97.65%
	河北	49.02%		山东	47.62%
	河南	23.08%		上海	96.55%
	湖北	54.29%		浙江	93.87%
	江苏	68.42%		北京	100.00%
	山东	63.41%	珠宝首饰贵金属	广东	76.09%
	上海	97.47%		山东	50.00%
	浙江	58.00%		上海	60.47%
	产地不详	79.41%		四川	45.90%
	北京	77.78%		浙江	84.37%
				产地不详	40.00%
				北京	60.78%
				甘肃	50.00%

表2.4为，2018年CTI承检抽检的数量超过500批次的5大类产品的主要原产地的合格率的分布情况，可结合其他抽检信息更合理的运用这些数据。

2.4 商品不同价格区间的抽检合格率

由于CTI获取数据的局限性，不一定能够获得所有抽检产品的准确销售单价，因此，本章节以儿童手推车和牙刷两种产品为例，分析在不同价格区间的产品抽检合格率情况。

2018年CTI承检抽检的儿童手推车类产品，最低的销售单价为98元，最高的销售单价为1299元，将价格分为4个区间，各价格区间的产品抽检合格率见表2.5。随着价格的升高，儿童手推车的抽检合格率越高。可见，“价廉”的产品不一定“物美”。

2018年CTI承检抽检的牙刷类产品，最低的销售单价为0.8元/支，最高的销售单价为119元/支，将价格分为3个区间，各价格区间的产品抽检合格率见表2.6。

表2.5 2018年CTI承检抽检的儿童手推车的价格分布及抽检合格率

价格区间（元）	抽检合格率
≤200	40.00%
200-300	42.86%
300-500	52.94%
> 500	70.00%

表2.6 2018年CTI承检抽检的牙刷的价格分布及抽检合格率

价格区间（元）	抽检合格率
≤10	58.33%
10-20	67.86%
> 20	66.67%

3 产品的不合格项目分析

3.1 2018年CTI承检抽检的不合格产品详情

综合2018年CTI承检抽检产品目录，以及国抽重点产品目录（此处国抽重点产品目录，包括2018年的国抽重点产品：参见市场监管总局2018年年底相继发布的“市场监管总局关于2018年xx等xx种产品质量国家监督抽查情况的通报”等，选取2018年国抽通报结果中合格率较低的产品类别，以及国家质检总局网站发布《2018年产品质量国家监督抽查计划》，选取CTI在2018年曾承检抽检的相关产品检验结果，详见表3.1。从表中可以直接看出国抽重点产品的主要不合格项目。

表3.1 2018年CTI承检抽检产品结果信息

产品分类	主要不合格项目
浴用花洒	管螺纹精度、耐腐蚀性能、流量
儿童家具	甲醛、警示标识、结构安全
皮鞋	帮底剥离强度、成鞋耐折性能、成型底鞋跟硬度、衬里和内垫材料的耐摩擦色牢度、勾心硬度、勾心长度下限值、可分解有害芳香胺染料、游离或可部分水解的甲醛
袜子	使用说明、纤维成分分析、pH 值
按摩器具	标志和说明，输入功率和电流，对触及带电部件的防护，工作温度下的泄露电流和电气强度，电气间隙、爬电距离和固体绝缘检验、电源连接和外部软线、结构
童鞋	帮底剥离强度或底墙与帮面剥离强度、外底耐磨性能/耐磨性能、鞋帮拉出强度、物理机械安全性能、甲醛、重金属总含量（砷、铅、镉）、邻苯二甲酸酯
电暖宝	标志和说明，输入功率和电流，结构，电气间隙、爬电距离和固体绝缘检验，耐热和耐燃
泳衣	耐酸、碱汗渍色牢度、纤维含量
西服、大衣	纤维含量，色牢度
旅行箱包	振荡冲击性能、耐冲击性能、行走性能
电压力锅	输入功率和电流、非正常工作、结构、内部布线、电源连接和外部软线、接地措施、螺钉和连接
室内加热器	对触及带电部件的防护、输入功率和电流、耐潮湿、电源连接和外部软线、接地措施、螺钉和连接、电气间隙、爬电距离和固体绝缘
皮肤与毛发处理器	输入功率和电流、非正常工作、机械强度、结构、电源连接和外部软线、连续骚扰电压、连续骚扰功率
防水卷材	拉伸强度、可溶物含量、低温柔性、不透水性、撕裂强度、拉断伸长率

3.2 不合格项目案例分析

下面将综合考虑抽检批次、不合格检出率、市场关注度、新兴产品、国抽重点等等因素，选择产品——按摩器具，进行具体的抽检结果统计与分析。

2018年CTI承检抽检的按摩器具，该产品的不合格检出率为64.6%，不符合国家强制标准《GB4706.1-2005家用和类似用途电器的安全第1部分:通用要求》，《GB4706.10-2008家用和类似用途电器的安全 按摩器具的特殊要求》要求，主要不合格项目包括标志和说明，输入功率和电流，对触及带电部件的防护，工作温度下的泄露电流和电气强度，电气间隙、爬电距离和固体绝缘，电源连接和外部软线，结构，详见表3.2。由表可以看出，2018年CTI承检抽检的按摩器具不合格产品中有66.67%的涉及标志和说明不合格，64.29%涉及电气间隙、爬电距离和固体绝缘不合格。

表3.2 2018年CTI承检抽检的按摩器具的主要不合格项目

不合格项目	出现概率
标志和说明	66.67%
输入功率和电流	4.76%
对触及带电部件的防护	23.81%
工作温度下的泄露电流和电气强度	7.14%
电气间隙、爬电距离和固体绝缘	64.29%
电源连接和外部软线	4.76%
结构	42.86%

(1) 标志和说明。一般体现在商品未按标准要求提供标识或者未提供正确格式的标识。标志和说明不合格虽不能导致直接的伤害，但其潜在的危害不可忽略，如，可能导致消费者错误使用，从而引发不同程度的危害。另外，标志和说明信息的缺失或者错误会直接影响到消费者对产品的了解与选购，产品及包装上的相关标识是消费者了解产品信息的主要途径，也是消费者选购合适产品的重要参考信息，起到了介绍产品、保障消费者知情权、确保产品的安全使用以及产品溯源和责任追究的重要作用。故产品上的标识和标志应按标准要求。

(2) 输入功率和电流。一般主要体现在输入功率和额定功率的偏差超过了标准规定的限值，若输入功率过大，使用者在根据器具的额定功率匹配相关供电回路容量的时候，会造成过载的危险，从而引起供电回路的发热，造成绝缘老化、受损，长期使用会引起短路的危险；输入功率过小则影响该产品的使用性能。

(3) 对触电及带电部分的防护。主要体现在商品的带电部件能被触及。对触及带电部件的防护是防触电的一种保护，是防止人体因触及到电器产品的带电部件导致触电危险而采取的措施。而产品此项的不合格，严重影响到了消费者的人身安全，一旦发生事故，轻者受伤重者死亡。

(4) 工作温度下的泄露电流和电气强度。泄漏电流和电气强度项目要求是为保证使用者在正常使用时不会因为供电系统的意外而造成使用者的人身伤害，因此就要求产品的结构和可触及部件的防护必须满足标准要求。

(5) 电气间隙、爬电距离和固体绝缘。主要体现在电气间隙、爬电距离和绝缘穿透距离不满足标准的要求。电气间隙、爬电距离和固体绝缘不合格会导致产品内部带危险电压的部分与可触及部件之间爬电距离和空气间隙不能满足附加绝缘要求。爬电距离过小，有可能使用两个导电部分之间的空气发生击穿，在有灰尘或水汽集聚的情况下，沿着绝缘表面会形成导电通路，使绝缘失效，易引起触电危险。

(6) 电源连接和外部软线。一般主要体现在电源线中无接地线或导线标称横截面积不符合标准要求。电源接线和外部软线不合格，如果没有提供足够保护时，出现异常或内部故障情况，可能会出现较大异常或故障电流，当电线的载流能力不够时，造成电线的绝缘层烧毁并造成短路，从而引发火灾危险。

(7) 结构。主要体现在结构设计不合理，导致商品的手持部位在基本绝缘失效后带电了，这种情况一旦出现意外状况，绝缘失效，易引起触电危险。

建议消费者在购买小型按摩器具时关注以下几方面：

(1) 购买前先确认产品标识的信息是否完整，标识上是否有产品名称、规格型号和技术参数、生产单位名称或者商标这些信息。包装或者说明书上是否有产品经过检测的执行标准号，以此来证明产品符合相关标准要求。检查说明书上对产品的功能、使用方法、清洁维护及其他注意事项等内容是否有较为详细的描述。

(2) 注意外壳材质。按摩器外壳大致可分为塑料和金属制成：一般来说，塑料外壳重量轻、绝缘性能好，产品质量好的塑料按摩器，应光亮、整洁，无起泡现象。金属壳的按摩器，若无地线，使用时碰巧漏电，有可能导致触电事故。

(3) 关注运行时的噪音情况。选购时可开动按摩器，听启动按摩器后的噪音大小，一般说来，噪声低的对人更有利。

(4) 按摩器的结构必须便于清理，满足加润滑油等维修保养的需要。

(5) 购买前要检查按键开关是否灵活可靠，附件是否配套完整。

(6) 选择正规场所或电商平台购买。在购买产品时，尽量在正规的场所或平台购买有较好信誉的品牌。从这些渠道获得的产品，其货源、质量较易得到保证，售后服务的质量一般也较高。选购时，应注意查看产品信息，如型号或规格、颜色等，以便买到符合自己要求的产品。收到产品后，应仔细查看，如有问题及时退换货。

(8) 另外，请留意权威部门发布的商品质量抽检信息，不要购买抽检不合格商品。选购到不合格商品时，可拨打12345或12315进行反映。

4主要结论与CTI建议

4.1 主要结论

因CTI承检抽检的抽检区域和产品种类是有限的，并未涵盖全国所有地区的所有产品类别，故存在原始大数据局限性，上述依据CTI承检抽检所得的抽检统计分析结果，并不能完全地反映流通领域的产品的整体质量情况，故所得的结论仅供参考。

(1) 建筑涂料、家用纸制品、日用化工品、建筑钢材、汽车相关产品（汽车用油）、墙纸、水泥、建筑用密封胶的抽检合格率高，一方面说明这些类别产品管控较严格，产品质量相对较好；另一方面也有可能是我司所抽检的对应类别的产品批次较少，局部不能完全反映整体。

(2) CTI抽检的建筑防水卷材类产品合格率较低。此外，CTI抽检的照明光源及灯具类产品合格率也较低，其中LED照明灯具的不合格原因主要集中在标记和电源端子骚扰压力项目。

(3) 流通领域抽检所涉及的八类售卖场所中，“商场”和“专卖店”所抽检的产品合格率较高。其他五类售卖场所所抽检产品的合格率，相对商场和专卖店抽检所抽检的产品合格率低。因此，建议消费者尽量去正规场所购买，以避免不必要的损失。

4.2CTI建议

上述CTI总结的2018年承检抽检的产品类别、售卖场所、产品原产地、销售价格、产品的不合格项目、抽检合格率等统计分析结果，可作为全国各地政府执法机构进行商品质量监管整治和供给侧改革的参考资料。

大数据的运用是没有边际的，在数据积累足够丰富的情况下，不仅可以总结年度的数据，同时可以具体统计到不同季节（或节假日）、不同地区、不同原产地、不同价格、不同品牌对产品质量的影响。借力对商品质量抽查检验大数据的统计分析结果，挖掘数据潜在价值，全国各地监督执法机构政府无论是制订未来的抽检计划，或是进行风险监测，或是统计分析各行各业的商品质量，都能做到更加的有的放矢，最终提升流通领域整体商品质量，同时也能给消费者带来更加实际的利益。

